

20 astuces pratiques pour vivifier vos présentations orales



Volet 1
Script
et Prise de parole
Recommandations
et Best practices

By Nesma HOUHOU
Slide at Work



Sommaire

INTRO

01

Préparer
son Discours

Page 3

Pages 5–9

02

Présenter
oralement

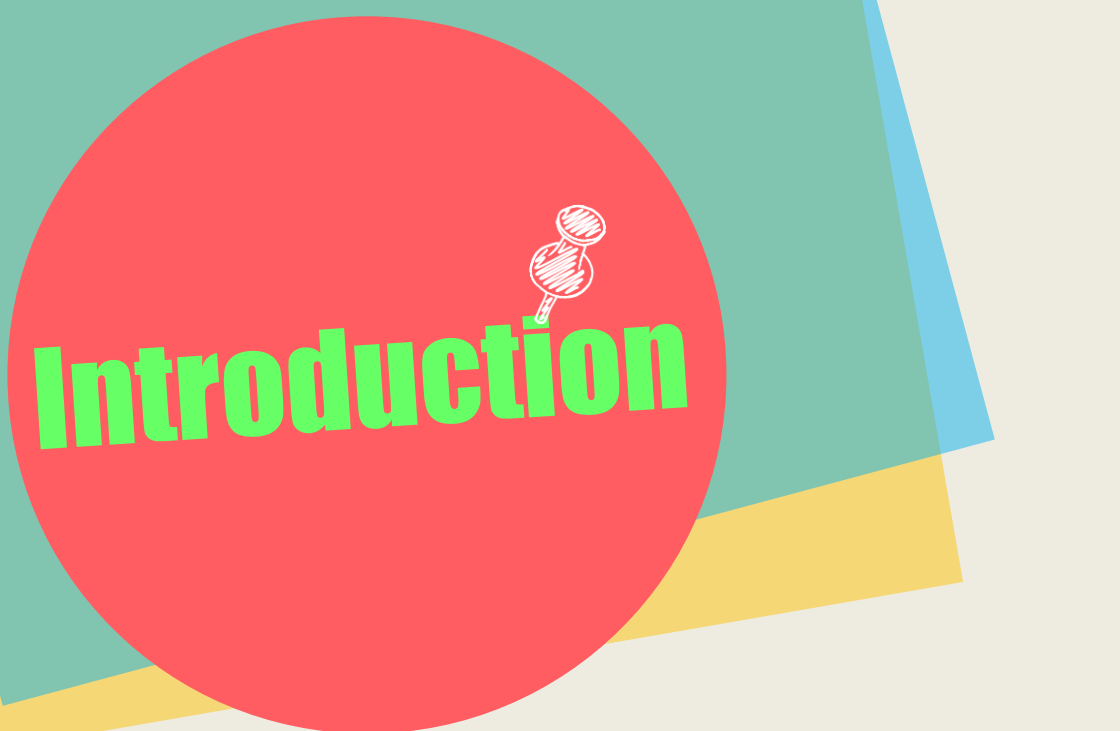
Pages 11–24

CONCLUSION

Page 25

Auditoire
Appel à l'action
Sens et Emotion
Accroche
Intérêt
et Attention

Trac
Ton
Gestes
Tics
Regards
Silence
Intonation
Obstacles
Sourire
Timing
Télécommande



Introduction

“

Parce que nous vivons à l'ère de l'ultra communication, l'enjeu des présentations pour l'entreprise et ses managers est crucial aujourd'hui. Le professionnalisme est exigé dans le message, dans la posture, sur le fond et sur la forme. Nous ne pouvons plus nous permettre de ne pas rechercher l'excellence dans ce domaine aussi.

Cet e-book (que nous vous offrons en collaboration avec [UPblisher](#)) est un complément des articles que j'ai rédigés pour les lecteurs de mon blog [Slide at Work](#).

J'y aborde volontairement deux grands sujets qui sont :

- la préparation du contenu d'une présentation
- la prise de parole.

L'objectif, vous proposer les *Best practices* pour :

Appréhender les bonnes questions à se poser avant de rédiger un script
Tisser des liens naturels avec vos publics
Affiner vos talents d'orateur

Bonne lecture,
/Nesma HOUHOU ☺



1

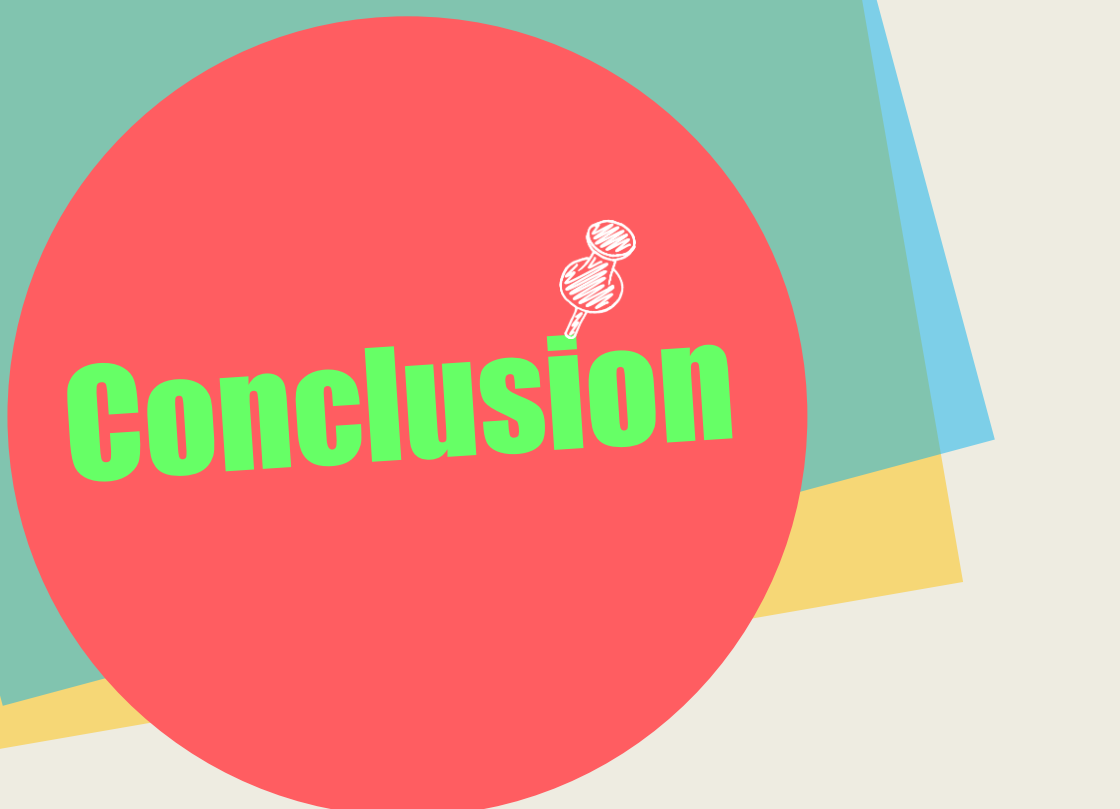
**Préparer
son Discours** !



2

**Présenter
oralement**





Conclusion

“

Réussir sa présentation est un enjeu certes, cela demande de la concentration, de la préparation et... de l'entraînement !

Tous les ingrédients de la communication verbale, non-verbale et para-verbale jouent un rôle pour transmettre un message (mots, posture, voix).

On dit souvent que lorsque l'on présente, on se met à nu...

Ma recommandation est la suivante :

Même s'il s'agit d'un exercice difficile au début, à force d'entraînement de démystification, cela deviendra un jeu (vous sortirez ainsi de la pression que peut inspirer *l'enjeu*)

Alors n'attendez pas, amusez-vous ! Oui ! Amusez-vous !

Faites en sorte que toutes vos présentations deviennent un moment de plaisir pour vous et pour votre auditoire aussi.

La clé de la réussite se trouve là !

Je vous assure que c'est possible ☺

“ Ils témoignent



AG2R LA MONDIALE

« Pour une fois une formation qui sert à quelque chose ! »
m'a confié spontanément une collaboratrice.

Très pratique cette formation favorise la prise de conscience rapide de ce que doit être une bonne présentation et facilite une mise en application immédiate des connaissances acquises. Excellente formation que je recommande chaleureusement !

David Giovannuzzi - AG2R LA MONDIALE
Direction des accords collectifs



GrDF

GAZ RESEAU
DISTRIBUTION FRANCE

Un grand merci pour l'aide que vous nous avez apportée et un grand bravo pour le brio de votre prestation !

Jean-Luc Godon - Direction RH et Transformation -
GrDF

gemalto
security to be free

J'ai fait appel à Nesma qui a réussi par sa pratique novatrice de la communication à nous convaincre du bien fondé de la *présentation orale*.

Mon équipe applique aujourd'hui cette méthodologie dans toutes ses présentations internes et externes. Les résultats sont réellement probants auprès de nos interlocuteurs tant dans la clarification des contenus que dans l'amélioration des contenants.

Marc MULLER - Head of Common Technologies –
Gemalto

Présentations percutantes Storytelling, Slidologie, Pitch, Mode d'emploi



“ **Astuces et conseils de pros pour garantir puissance et impact de vos présentations**

Mais aussi...

- Accompagnement
- *Challenging/Coaching*
- Architecture des slides
- Formations-action
- Conférences

**Slide at Work by Nesma Houhou avec vous,
pour un meilleur ROI de vos présentations à enjeu !**



www.slideatwork.fr
www.slideatwork.over-blog.com
www.slidologie.net



N° ISBN: 978-2-7599-0210-1

« Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants cause, est illicite et constitue une contrefaçon, aux termes des articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. »

Vasca - UPblisher.com
11 bis, rue de Moscou
75008 Paris
E-mail : contact@upblisher.com
Site : www.upblisher.com